
新市场进入可行（项目可研）

一、可行性研究报告用途及资质要求：

可行性研究报告是在招商引资、投资合作、政府立项、银行贷款等领域常用的专业文档，主要对项目实施的可能性、有效性、如何实施、相关技术方案及财务效果进行具体、深入、细致的技术论证和经济评价，以求确定一个在技术上合理、经济上合算的方案而写的书面报告。

二、可行性研究报告内涵：

各类投资项目可行性研究的内容及侧重点因行业特点而差异很大，但一般应包括以下内容：

1、投资必要性

主要根据市场调查及预测的结果，以及有关的产业政策等因素，论证项目投资建设的必要性。在投资必要性的论证上，一是要做好投资环境的分析，对构成投资环境的各种要素进行全面的分析论证，二是要做好市场研究，包括市场供求预测、竞争力分析、价格分析、市场细分、定位及营销策略论证。

2、技术可行性

主要从项目实施的技术角度，合理设计技术方案，并进行比选和评价。各行业不同项目技术可行性的研究内容及深度差别很大。对于工业项目，可行性研究的技术论证应达到能够比较明确地提出设备清单的深度；对于各种非工业项目，技术方案的论证也应达到目前工程方案初步设计的深度，以便与国际惯例接轨。

3、财务可行性

主要从项目及投资者的角度，设计合理财务方案，从企业理财的角度进行资本预算，评价项目的财务盈利能力，进行投资决策，并从融资主体(企业)的角度评价股东投资收益、现

金流量计划及债务 清偿能力。

4、组织可行性

制定合理的项目实施进度计划、设计合理的组织机构、选择经验丰富的管理人员、建立良好的协作关系、制定合适的培训计划等，保证项目顺利执行。

5、经济可行性

主要从资源配置的角度衡量项目的价值，评价项目在实现区域经济发展目标、有效配置经济资源、增加供应、创造就业、改善环境、提高人民生活等方面的效益。

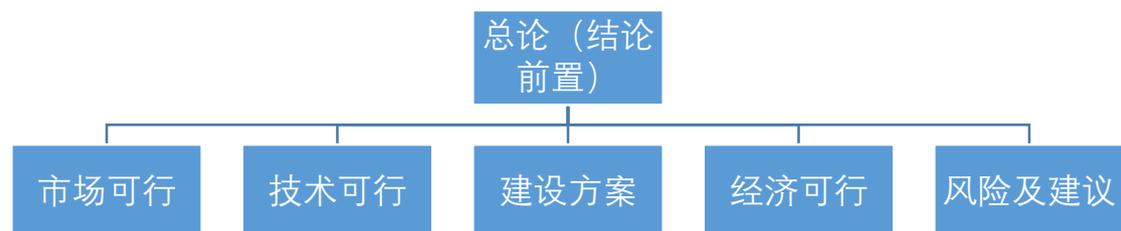
6、社会可行性

主要分析项目对社会的影响，包括政治体制、方针政策、经济结构、法律道德、宗教民族、妇女儿童及社会稳定性等。

7、风险因素及对策

主要对项目的市场风险、技术风险、财务风险、组织风险、法律风险、经济及社会风险等风险因素进行评价，制定规避风险的对策，为项目全过程的风险管理提供依据。

三、可行性研究报告目录：



XX 市场进入可研分析

第一部分 XX 产品投资可行分析概述

1、研究原则与方法论

2、项目概述和目的

2.1 项目概述 (项目名称、建设单位、背景)

2.2 项目建设的必要性

2.3 项目投资概况

3、市场进入机会评估结论

3.1 市场可行分析结论

3.2 技术可行分析结论

3.3 经济可行分析结论

4、XX 公司 XX 产品发展相关建议

4.1 产业发展建议 (细分品类、规模)

4.2 原料采购建议

4.3 产品销售建议

第二部分 XX 产品市场可行性研究

1、XX 市场概述

1.1 XX 产品定义及分类

1.2 XX 行业发展周期分析

1.3 XX 行业产业链分析

1.3.1 上游原料概述

1.3.2 下游产品概述

2、XX 市场 PEST 分析

3、XX 产品基本面概述

3.1 XX 产品供需平衡现状（全球、中国）

3.2 XX 产品供需平衡未来展望（全球、中国）

4、全球 XX 产品供需基本面现状分析及展望

4.1 全球 XX 产品供应现状分析

4.1.1 总体供应现状分析

4.1.2 区域发展格局

4.1.3 企业格局

4.2 全球 XX 产品需求现状分析

4.2.1 总体需求现状分析

4.2.2 区域发展格局

4.2.3 行业格局

4.3 全球 XX 产品贸易现状分析

4.3.1 总体贸易现状分析

4.3.2 区域发展格局

4.4 全球 XX 产品发展预期

4.4.1 供应预期

4.4.2 需求预期

4.4.3 贸易预期

5、中国 XX 产品供需基本面现状分析及展望

5.1 中国 XX 产品供应现状分析

-
- 5.1.1 产能、产量分析 (总量、区域)
 - 5.1.2 代表企业概况分析 (规模、原料来源、产品流向、技术等)
 - 5.1.3 进口分析 (总量、来源国、进口单价)
 - 5.2 中国 XX 产品需求现状分析
 - 5.2.1 下游需求分析 (总量、区域、行业格局)
 - 5.2.2 主要下游行业分析 (供需、产业结构、产品贸易方式、原料采购方式、下游主要企业列表)
 - 5.2.3 出口分析 (总量、目的国、出口单价)
 - 5.3 中国 XX 产品竞争格局分析
 - 5.3.1 总体竞争状况分析 (波特五力)
 - 5.3.2 行业集中度分析
 - 5.3.3 主要企业竞争力对比
 - 5.4 中国 XX 产品供需前景分析
 - 5.4.1 供应前景分析 (产能、产量、进口量)
 - 5.4.2 需求前景分析 (需求量 (国内+出口)、区域结构、行业结构)
 - 6、中国 XX 产品价格利润分析及展望
 - 6.1 中国 XX 产品价格走势分析
 - 6.2 中国 XX 产品价格影响因素分析
 - 6.3 中国 XX 产品利润分析
 - 6.4 中国 XX 产品价格及利润展望
 - 7、中国 XX 企业进入 XX 市场可行性分析
 - 7.1 周边 XX 产品供需平衡分析及预测

7.2 XX 企业市场发展空间分析

7.3 XX 企业市场进入可行建议（规模、目标市场及客户、营销模式）

第三部分 XX 产品技术可行性研究

1、XX 产品技术发展现状

1.1 全球及中国工艺发展现状分析

1.2 工艺优劣势对比

1.3 工艺市场化程度（商业化技术、提供方、成功案例分析）

1.4 技术选择及引进方式

1.4.1 技术选择（国家政策、成本、原料、来源）

1.4.2 引进方式（技术、技术+设备、技术+合作等）

1.5 中国 XX 企业进入 XX 技术可行性分析

第四部分 XX 产品项目建设方案研究

1、项目地区建设条件

1.1 区位条件

1.2 自然地理

1.3 产业园区发展状况

1.4 项目所在地基础设施

2、项目工艺技术方案设计

2.1 设计指导思想

2.2 设计原则

2.3 项目主要原辅材料

2.4 项目生产工艺

-
- 2.5 产品生产技术方案
 - 3、厂区建设及公用工程方案
 - 3.1 厂区建设方案
 - 3.2 公用工程方案
 - 4、项目环境保护
 - 4.1 设计依据
 - 4.2 项目施工期环保措施
 - 4.3 项目运营期环保措施
 - 4.4 环境保护投资估算
 - 4.5 环境影响综合评价
 - 5、节约能源
 - 5.1 用能标准和节能规范
 - 5.2 能耗分析
 - 5.3 节能措施综述
 - 6、劳动安全与工业卫生、消防
 - 6.1 设计依据
 - 6.2 安全教育
 - 6.3 劳动安全制度
 - 6.4 劳动保护
 - 6.5 劳动安全与工业卫生
 - 6.6 消防设施及方案
 - 7、项目组织机构及劳动定员

7.1 管理机构设置原则

7.2 管理机构组织机构图

7.3 劳动定员和人员培训

8、项目实施进度安排

8.1 项目实施进度安排

8.2 项目实施进度表

9、项目招投标

9.1 项目招标目的

9.2 招标原则及招投标方案

第五部分 XX 产品经济可行性研究

1、项目投资投融资方案（投资额、融资方式、资金使用计划等）

2、投资效益分析与评价

2.1 财务评价编制依据

2.2 原料及产品方案

2.3 主要指标分析（利润、投资收益率、财务生存能力、偿债能力、盈亏平衡与敏感性分析）

2.4 经济性分析结论

第六部分 投资风险分析及风险防控措施

1、风险分析

1.1 市场风险

1.2 经营管理风险

1.3 技术风险

1.4 安全风险

1.5 竞争风险

1.6 财务及税务风险

1.7 法律风险

2、风险防范措施

第七部分 XX 产品市场进入可行性结论

1、市场可行性结论及建议

2、技术可行性结论及建议

3、经济可行性结论及建议

4、项目相关操作建议（技术选择、原料来源、产品营销模式、目标客户群体及区域）