


邀请函

INVITATION



2019

氯碱行业峰会

OilChem China 2019 · Chlor-alkali Industry Summit

2019年3月18日-20日 | 江苏·苏州

主办单位：隆众

会议背景

2018 年氯碱产业仍维持相对高速发展，企业利润丰厚不仅带动企业生产积极性，也催生众多新生贸易商力量，这期间烧碱吸引力尤为明显，在众多新生力量加入情况下，市场利润如何实现最大化，行业发展如何趋于正常、健康化发展成为行业关注焦点之一。2019 年行业将是一个大浪淘金的年份，厂家、中间商、终端都面临生存策略的调整。

2018 年 PVC 供应规模快速扩张，但环保后期的下游制品行业需求也在快速恢复，大型下游企业生产开工率及需求量同步提升，中国 PVC 市场消费总量超过 1868 万吨规模。2019 中国 PVC 行业供应规模继续保持增长趋势，产能集中度将继续提高，据隆众数据显示，内蒙及新疆地区将成为国内乃至全球最大的 PVC 生产基地。

展望 2019 年，新增产能持续投放、新的贸易竞争环境、以及国内下游需求环境能否持续利好，终将在上半年显现，为此，我们力邀行业内大咖，就国内外市场，及上下游产业等方面展开探讨。隆众资讯诚邀氯碱、PVC 上下游及各行业精英人士齐聚苏州，阳春三月共商热点话题，共谋行业发展之路。



会议亮点

- ◆ 会议将邀请国内知名氯碱企业深入分析氯碱市场近年来的“腾飞之路”
- ◆ 华东地区经历了近年来的低迷期，一贯以整体性较强著称的华东市场何以“沦落至此”。
- ◆ 随着供给侧改革的不断深入，下游 PVC 变革之路如何演变。
- ◆ 竞争日益激烈情况下，出口市场关注度越来越高，亚太地区市场又将面临何种境况。
- ◆ 氧化铝作为烧碱最大下游 2019 年还将有什么“亮眼”表现。
- ◆ 房地产作为密集型产业对于 PVC 影响究竟几何？
- ◆ 会议将邀请期现专家，就如何灵活运用期货相关品种防范市场风险及扩大盈利。
- ◆ 会议将邀请华东地区氯碱行业资深专家为大家解读华东地区市场未来发展。

会议涉及范围

烧碱/液氯生产企业、贸易商、下游印染、水处理、纺织、氧化铝等生产企业



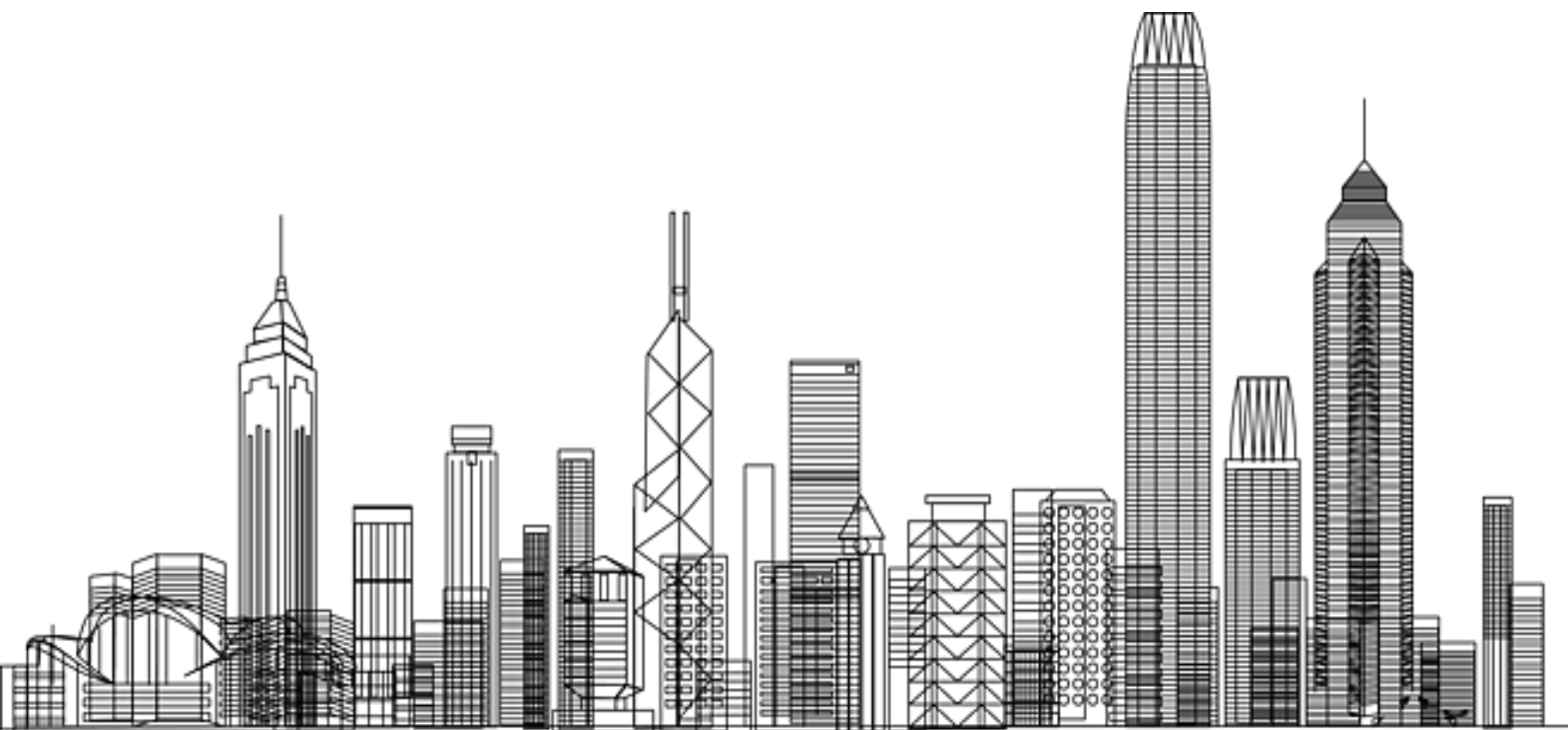
期货公司、船运公司、物流公司、代开证企业

PVC 生产企业、贸易商、下游塑料制品

会议日程安排

日期	时间	会议内容
3月18日	9:00-17:30	会议签到
	18:00-20:00	狂欢之夜：欢迎晚宴 嗨起来！（晚宴招商中）
3月19日	9:00-9:30	会议开幕词
	上午	
	9:40-10:20	★市场波动加剧情况下行业如何自我调整 1、竞争日益激烈 厂家操作模式如何调整 2、暴利带来的市场亚健康如何“诊疗” 3、如何有效抑制市场“微利”的到来 4、产业链生产模式能否解决实际问题 <div style="text-align: right;">氯碱生产企业</div>
	10:20-11:00	★江浙罕见“寒冬期”的启示 1、华东地区价格新低带来的思考 2、超低价下市场体系如何维持 3、“突袭”之下 市场系统性所起的作用 4、华东市场 未来何在 <div style="text-align: right;">华东地区企业代表</div>
	11:00-11:40	★中国 PVC 产业发展新布局与新挑战 1、中国 PVC 产业发展现状 2、中国 PVC 产业发展特点 3、去产能、环保、审批收紧等政策对 PVC 产业的影响分析 4、内需增长、国际环境与出口等对产业的挑战 <div style="text-align: right;">PVC 生产企业</div>
	12:00-14:00	午餐
	下午	
	14:00-14:40	★亚太地区氯碱市场分析 1、亚太地区氯碱市场发展分析 2、中国氯碱行业的日益强大对周边国家市场造成的影响 3、如何平衡亚太氯碱市场发展 4、2019年亚太氯碱市场预测分析 <div style="text-align: right;">日本企业代表</div>
14:40-15:20	★中国氧化铝产业运行报告 1、2018年国内氧化铝主要数据分析 2、氧化铝产业发展内外环境分析 3、2019年氧化铝市场预测分析 <div style="text-align: right;">氧化铝企业或资深研究人员</div>	

	15:20-16:10	★PVC 下游制品产业分析及需求变化 1、PVC 下游制品领域分析（消费领域明细及比例） 2、近年来制品产业发生的变化（竞争环境、产品质量、市场需求等） 3、制品企业对 PVC 需求的变化（对 PVC 使用比例变化、产业升级对 PVC 需求的影响、政策等对 PVC 需求的影响） PVC 下游企业
	16:10-16:50	★PVC 期现结合分析 1、期货对现货市场带来的变革及影响 2、国外如何利用期货来进行市场操作（上下游、贸易、投资等领域） 3、国内期货产品介绍（套期保值、期权、点价等等） 4、实例演示（以实盘操作为例） 期货研究机构
	16:50-17:30	★隆众资讯氯碱产业数据发布 1、隆众氯碱、PVC 优势数据发布 隆众资讯
	18:00-20:00	答谢晚宴
3月20日	8:00-17:00	商务活动



嘉宾参会回执单

公司名称		(请盖公章)				
企业类型	<input type="checkbox"/> 生产企业 <input type="checkbox"/> 贸易商 <input type="checkbox"/> 下游企业 <input type="checkbox"/> 第三方服务 <input type="checkbox"/> 咨询/政府等机构 <input type="checkbox"/> 其他_____					
参会代表	先生/女士	部门/职务	手机	电话	传真	
参会企业信息表						
企业供应产品		供应量/月		企业采购产品		采购量/月
您是否需要参与商务活动:						

❖ 我司共 _____ 人参会; ❖ 酒店预定: 需要代为预定 不需要

注: 以上各项信息请准确、完整填写, 以便制作代表证、通讯录等相关会务资料。

会议费标准	参会客户
新开发客户价格标准	RMB 3500 元/人
2月14日前及会员价	RMB 3300 元/人
美金	美金: 1000/人
2月14日前打款一律执行早鸟价, (以上含商务活动)	

付款方式

汇款单位: 山东隆众信息技术有限公司

汇款账号: 1525 6101 0400 38017

开户行: 中国农业银行淄博高新技术产业开发区支行

银行代码: 103 453 025 618

发票内容: 我司所开商业发票为一会议费, 如有问题联系会务

组

注意事项

1. 因会务安排需要, 本次会议报名截止日期为3月6日, 请您务必准确填写上表各项信息, 以便我司为您制作代表证、通讯录等相关会务资料, 之后报名无法录入通讯录。
2. 本次会议不提倡现场报名, 请参会代表认真填写完毕后回传至我公司, 并在回传此确认后7个工作日内办理相关付款手续。

赞助方案

赞助方式	赞助回报及形式	收费标准 (元/家)	备注
全程协办	1、活动总冠名权； 2、会议开幕词、会场宣传片播放； 3、会议所有合作媒体广告中将以协办企业出现名称及 LOGO； 4、会议背景板及会议所有宣传推广资料以协办单位出现； 5、协办企业负责人前排就坐及制作台卡； 6、赞助企业负责人晚答谢晚宴时“主围”就坐； 7、赠送免费参会名额：四名； 8、赠送宣传资料入袋； 9、赠送会刊内页广告一； 10、赠送易拉宝广告位一处。	100000	限两家
胸卡广告	参会证背面广告（以参会证实际大小为准，企业形象广告画面）。	5000	限一家
椅背赞助	会场椅背面广告	6000	限一家
饮用水赞助	会场桌面饮用水包装上的广告	5000	限一家
企业发言	会议过程中企业自我推荐（主论坛会议过程中，限10分钟内）。	20000	限两家

易拉宝	会议签到处和主会场易拉宝广告位。	2000	限 20 个 (每个企业限 1 个)
签到台宣传	签到台产品展示(资料、样品摆放), 赠送 X 展架一个	5000	限 1 家
展台宣传	1、会场门口独立展台 2、独立背景板展示(以会场门口实际大小为准, 企业形象广告画面) 3、赠送免费参会名额: 三名	20000	限三家
晚宴赞助	1、晚宴现场 PPT 宣传片播放、晚宴进行时主持开场祝酒词; 2、晚宴可定制企业专属背景, 晚宴现场入口放置易拉宝; 3、主会场课桌摆放企业宣传资料; 4、赠送免费参会名额: 二名。	50000	限一家
资料发放	企业宣传资料随会议资料袋发放。 每家企业限一份, 单份重量不超过 100g。	5000	限五家
会刊宣传	会刊中彩色插页广告, A4 幅面彩色铜版纸印刷。 封面/底 10000 元 内页 2000 元	不等	内页不分先后(以印刷成品为准)
企业宣传片会场播放	企业宣传片会场播放(5-10 分钟)不少于 3 次	10000	限三家